SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE
BOLLETTINO

HOLY SEE PRESS OFFICE BUREAU DE PRESSE DU SAINT-SIÈGE PRESSEAMT DES HEILIGEN STUHLS
OFICINA DE PRENSA DE LA SANTA SEDE SALA DE IMPRENSA DA SANTA SÉ
BIURO PRASOWE STOLICY APOSTOLSKIEJ دار الصحافة التابعة للكرسي الرسولي

N. 0768

Martedì 29.09.2026

Sommario:

♦ Comunicato del Dicastero per la Comunicazione: Tema per la LXI Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali 2027

♦ Comunicato del Dicastero per la Comunicazione: Tema per la LXI Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali 2027

Testo in lingua italiana

Traduzione in lingua francese

Traduzione in lingua inglese

Traduzione in lingua spagnola

Traduzione in lingua portoghese

Traduzione in lingua polacca

Questo il tema che il Santo Padre Leone XIV ha scelto per la 61.ma Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, che si celebrerà nel 2027:

Testo in lingua italiana

“Uno sguardo nuovo: prestare attenzione nell’era del *clickbait*”

L'economia dell'attenzione, con la sua lotta per pochi istanti di interesse nel flusso rapido e interminabile di contenuti, sta trasformando non solo le nostre capacità cognitive ma anche la profondità della nostra comunicazione interpersonale.

Siamo chiamati a una conversione dello sguardo, a guardare di nuovo, con attenzione e con amore. Solo così riusciremo a vedere il mondo, gli altri e anche noi stessi come ci vede Cristo: chiamati per nome e amati. La nostra comunicazione cambia quando il nostro sguardo sceglie di incontrare l'altro anziché giudicarlo.

La mancanza di una vera attenzione, alimentata dalla cultura digitale, ci ha abituati a una routine di reazioni immediate, a una superficialità delle relazioni, a una facilità nell'etichettare e rifiutare gli altri. L'attenzione è invece una preziosa forma di generosità: attenzione viene da ad-tendere, protendersi verso l'altro e verso il vero. La comunicazione cristiana può riscoprirla come dono e come sguardo — quello di Gesù che vide e si lasciò toccare.

Comunicare non è catturare l'attenzione, e neanche venderla, ma custodirla come risorsa preziosa di relazione. Per comunicare nell'era del "clickbait" siamo chiamati a "prestare attenzione", a riscoprire un'igiene dell'attenzione (cf. MH 146). La comunicazione non è fatta soltanto di parole: coinvolge la persona intera e ci chiede di tornare a guardare, ascoltare e sentire, per poter rispondere alla chiamata che Cristo ci rivolge.

[01430-IT.01] [Testo originale: Italiano]

Traduzione in lingua francese

«Un regard nouveau : L'attention à l'ère du *clickbait*»

L'économie de l'attention, dans sa course pour capter quelques instants d'intérêt dans le flux incessant de contenus, transforme non seulement nos capacités cognitives, mais aussi la profondeur de nos échanges.

Nous sommes appelés à une conversion du regard, à regarder à nouveau, avec attention et amour. Seulement ainsi nous pourrons voir le monde, les autres, et nous-mêmes comme le Christ nous voit : appelés par notre nom et aimés. Notre communication change lorsque notre regard choisit de rencontrer l'autre plutôt que de le juger.

Le manque d'attention véritable, alimenté par la culture numérique, nous a habitués à une routine de réactions immédiates, à des relations superficielles, à une facilité à étiqueter et à rejeter autrui. L'attention, au contraire, est une précieuse forme de générosité : elle vient de l'« ad-tendere », se projeter vers l'autre et vers le vrai. La communication chrétienne peut la redécouvrir comme un don et un regard – celui de Jésus, qui a vu et s'est laissé toucher.

Communiquer, ce n'est pas capter l'attention, ni même la vendre, mais la préserver comme une ressource précieuse pour nos relations. Pour communiquer à l'ère du *clickbait*, nous sommes appelés à « prêter attention », à retrouver une hygiène de l'attention (cf. *MH* 146). La communication ne se limite pas aux mots : elle engage la personne dans son intégralité et nous invite à renouer avec le regard, l'écoute et le ressenti, afin de répondre à l'appel que le Christ nous adresse.

[01430-FR.01] [Texte original: Italien]

Traduzione in lingua inglese

"A New Gaze: Paying Attention in the Age of *Clickbait*"

The attention economy, with its struggle for a few moments of interest amid the rapid and endless flow of content, is transforming not only our cognitive abilities but also the depth of our interpersonal communication.

We are called to a conversion of our gaze: to look again, with attention and with love. Only in this way will we be able to see the world, others, and even ourselves, as Christ sees us: called by name and loved. Our communication changes when our gaze chooses to encounter others rather than judge them.

The lack of genuine attention, fueled by digital culture, has accustomed us to a routine of rapid reactions, to superficial relationships, and to the ease with which we label and reject others. Yet attention is a precious form of generosity: the word “attention” comes from *ad-tendere* — to reach out toward the other and toward the truth. Christian communication can rediscover attention as both a gift and a way of seeing — the gaze of Jesus, who saw and allowed himself to be touched.

Communicating is not about capturing attention, nor about selling it, but about safeguarding it as a precious resource for relationships. To communicate in the age of “clickbait,” we are called to “pay attention” and to rediscover a genuinely healthy attention (cf. MH 146). Communication is not just about words, it involves the entire person and asks us to look, hear and feel again in order to answer Christ’s call.

[01430-EN.01] [Original text: Italian]

Traduzione in lingua spagnola

“Una nueva mirada: prestar atención en la era del *clickbait*”

La economía de la atención, en su lucha por captar unos instantes de atención en medio del rápido e interminable flujo de contenidos, está transformando no solo nuestras capacidades cognitivas, sino también la profundidad de nuestra comunicación interpersonal.

Estamos llamados a una conversión de la mirada: a mirar de nuevo, con atención y con amor. Solo así lograremos ver el mundo, a los demás e incluso a nosotros mismos como nos ve Cristo: llamados por nuestro nombre y amados. Nuestra comunicación cambia cuando nuestra mirada opta por acercarse a los demás en lugar de juzgarlos.

La falta de verdadera atención, alimentada por la cultura digital, nos ha acostumbrado a una rutina de reacciones inmediatas, a la superficialidad en las relaciones, a la facilidad con la que etiquetamos y rechazamos a los demás. La atención, en cambio, es una valiosa forma de generosidad: “atención” viene de “ad-tendere”, tender hacia el otro y hacia la verdad. La comunicación cristiana puede volver a descubrir la atención como un don y como un modo de ver, el de Jesús, que vio y se conmovió.

Comunicar no es capturar la atención, ni tampoco venderla, sino custodiarla como un valioso recurso para las relaciones. Para comunicar en la era del *clickbait*, estamos llamados a “prestar atención” y a redescubrir una higiene de la atención (cf. *MH*, 146). La comunicación no está hecha solo de palabras: afecta a la persona en su totalidad, y requiere que volvamos a mirar, escuchar y sentir para poder responder a la llamada que Cristo nos dirige.

[01430-ES.01] [Texto original: Italiano]

Traduzione in lingua portoghese

“Um novo olhar: “prestar atenção” na era do *clickbait*”

A economia da atenção, com a sua luta por alguns instantes de interesse no fluxo rápido e interminável de

conteúdos, está a transformar não só as nossas capacidades cognitivas, mas também a profundidade da nossa comunicação interpessoal.

Somos chamados a uma conversão do nosso olhar: a renová-lo, com atenção e com amor. Só assim conseguiremos ver o mundo, os outros e também nós próprios como Cristo nos vê: chamados pelo nome e amados. A nossa comunicação muda quando o nosso olhar opta por encontrar o outro em vez de o julgar.

A falta de uma verdadeira atenção, alimentada pela cultura digital, habituou-nos a uma rotina de reações imediatas, a uma superficialidade nas relações, a uma facilidade em rotular e rejeitar os outros. A atenção é, pelo contrário, uma forma preciosa de generosidade: "atenção" deriva de *ad-tendere*, tender em direção ao outro e à verdade. A comunicação cristã pode redescobri-la como dom e como olhar – o de Jesus, que viu e se deixou tocar.

Comunicar não é captar nem vender a atenção, mas guardá-la como um recurso precioso de relação. Para comunicar na era do *clickbait*, somos chamados a "prestar atenção", a redescobrir uma higiene da atenção (cf. *MH* 146). A comunicação não se resume apenas em palavras: envolve a pessoa na sua totalidade e pede-nos que voltemos a olhar, a ouvir e a sentir, para podermos responder ao apelo que Cristo nos dirige.

[01430-PO.01] [Texto original: Italiano]

Traduzione in lingua polacca

„Nowe spojrzenie: zachować czujność w epoce klikbajtu"

Ekonomia uwagi, w której toczy się walka o kilka chwil zainteresowania pośród szybkiego i niekończącego się strumienia treści, zmienia nie tylko nasze zdolności poznawcze, lecz także głębię naszej komunikacji interpersonalnej.

Jesteśmy wezwani do nawrócenia naszego spojrzenia, aby na nowo patrzeć uważnie i z miłością. Tylko w ten sposób zdołamy widzieć świat, innych i samych siebie tak, jak widzi nas Chrystus: wezwanych po imieniu i umiłowanych. Nasza komunikacja zmienia się, gdy nasze spojrzenie wybiera spotkanie z drugim człowiekiem zamiast jego osądzania.

Brak prawdziwej uwagi, któremu sprzyja kultura cyfrowa, przyzwyczaił nas do rutyny natychmiastowych reakcji, do powierzchowności relacji oraz łatwego etykietowania i odrzucania innych. Tymczasem uwaga jest cenną formą wielkoduszności: włoskie słowo *attenzione* pochodzi od *ad-tendere*, oznaczającego zwracać się ku drugiemu i ku prawdzie. Komunikacja chrześcijańska może na nowo odkryć uwagę jako dar i jako spojrzenie – spojrzenie Jezusa, który dostrzegał i pozwalał się poruszyć.

Komunikować się nie znaczy przyciągać uwagi ani tym bardziej nią handlować, lecz strzec jej jako cennego dobra służącego budowaniu relacji. Aby komunikować się „w epoce klikbajtu", jesteśmy wezwani, by „zachować czujność", by na nowo odkryć potrzebę „higieny uwagi" (por. Enc. *Magnifica humanitas*, 146). Komunikacja nie składa się jedynie ze słów: angażuje całą osobę i wzywa nas, byśmy na nowo uczyli się patrzeć, słuchać i odczuwać, aby móc odpowiedzieć na wezwanie, które kieruje do nas Chrystus.

[01430-PL.01] [Testo originale: Italiano]

[B0768-XX.01]