



SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE BOLLETTINO

HOLY SEE PRESS OFFICE BUREAU DE PRESSE DU SAINT-SIÈGE PRESSEAMT DES HEILIGEN STUHLS
OFICINA DE PRENSA DE LA SANTA SEDE SALA DE IMPRENSA DA SANTA SÉ
BIURO PRASOWE STOLICY APOSTOLSKIEJ دار الصحافة التابعة للكرسي الرسولي

N. 0640

Giovedì 29.08.2024

Avviso di Briefing

Si informano i giornalisti accreditati che **domani, venerdì 30 agosto 2024**, alle **ore 12.15**, presso la Sala Stampa della Santa Sede, **Sala San Pio X, Via dell'Ospedale 1**, il Direttore Matteo Bruni terrà un **Briefing per illustrare il programma del Viaggio Apostolico di Papa Francesco in Indonesia, Papua Nuova Guinea, Timor-Leste e Singapore**, che si svolgerà dal 2 al 13 settembre 2024.

Partecipazione da remoto

I giornalisti e gli operatori media che intendono partecipare al Briefing da remoto devono inviare richiesta, entro due ore dall'evento, attraverso il Sistema di accreditamento online della Sala Stampa della Santa Sede, all'indirizzo <https://press.vatican.va/accreditamenti>, selezionando l'evento: *Briefing Viaggio Ap. Indonesia, Papua Nuova Guinea, Timor-Leste, Singapore (v.a.)*.

In fase di richiesta, occorrerà selezionare l'opzione "Sì" nel box "Partecipazione da remoto".

I giornalisti e gli operatori media ammessi riceveranno conferma di partecipazione attraverso il Sistema di accreditamento online e, contestualmente, il link per accedere alla piattaforma virtuale e partecipare attivamente al Briefing, con la possibilità di porre domande.

Partecipazione in presenza

I giornalisti e gli operatori media che intendono partecipare al Briefing in presenza, devono inviare richiesta, entro 24 ore dall'evento, attraverso il Sistema di accreditamento online della Sala Stampa della Santa Sede, all'indirizzo <https://press.vatican.va/accreditamenti>, selezionando l'evento *Briefing Viaggio Ap. Indonesia, Papua Nuova Guinea, Timor-Leste, Singapore (v.a.)*.

I giornalisti e gli operatori media ammessi riceveranno conferma di partecipazione attraverso il Sistema di accreditamento online.

* * *

I giornalisti e gli operatori media accreditati per il Briefing sono invitati a presentarsi 30 minuti prima rispetto all'orario di inizio.

[01299-IT.01]

[B0640-XX.01]
