

HOLY SEE PRESS OFFICE  
OFICINA DE PRENSA DE LA SANTA SEDE



BUREAU DE PRESSE DU SAINT-SIEGE  
PRESSEAMT DES HEILIGEN STUHLIS

# **BOLLETTINO**

SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE

N. 0554

Martedì 27.10.2020

**Conferenza Stampa su “Economy of Francesco - Papa Francesco e i giovani da tutto il mondo per l’economia di domani” (19-21 novembre 2020)**

**Intervento di Padre Enzo Fortunato**

**Intervento del Prof. Luigino Bruni**

**Intervento di Suor Alessandra Smerilli**

**Intervento dell’Avv. Francesca Di Maolo**

**Intervento della Dott.ssa Florencia Locascio**

Alle ore 10.00 di questa mattina, in diretta *streaming* dall’Aula “Giovanni Paolo II” della Sala Stampa della Santa Sede, ha avuto luogo la Conferenza Stampa su “Economy of Francesco - Papa Francesco e i giovani da tutto il mondo per l’economia di domani”, che si terrà *on line* dal 19 al 21 novembre 2020.

Sono intervenuti: Padre Enzo Fortunato, Direttore della Sala Stampa del Sacro Convento di Assisi e Responsabile per la struttura informativa di “The Economy of Francesco”; il Prof. Luigino Bruni, Professore Ordinario di Economia Politica presso la Libera Università Maria Santissima Assunta di Roma e Responsabile scientifico di “The Economy of Francesco”; Suor Alessandra Smerilli, Professore Ordinario di Economia Politica presso la Pontificia Facoltà di Scienze dell’Educazione *Auxilium* e Membro del Comitato scientifico di “The Economy of Francesco”; l’Avv. Francesca Di Maolo, Presidente dell’“Istituto Serafico” di Assisi e Membro del Comitato organizzatore di “The Economy of Francesco”; la Dott.ssa Florencia Locascio, Staff di “The Economy of Francesco”, da remoto dall’Argentina.

Ne riportiamo di seguito gli interventi:

## Intervento di Padre Enzo Fortunato

*The Economy of Francesco*, annunciato a maggio 2019 e previsto per marzo 2020, è slittato a novembre, dal 19 al 21. La pandemia sta mettendo a nudo il sistema economico attuale: scegliere il lockdown e salvare vite umane o proseguire come prima mettendo a rischio la vita delle persone? Quello che è certo è che siamo di fronte a un sistema chiamato a rigenerarsi attraverso quel cammino che Francesco ieri con i suoi figli e il Papa oggi hanno indicato alla società di allora e a quella di oggi. Siamo chiamati a ri-pensare alle prospettive che sogniamo. Non possiamo dimenticare gli scritti di San Francesco: "E io lavoravo con le mie mani e voglio lavorare...Voglio che tutti lavorino" è l'espressione che sintetizza in maniera emblematica il momento storico che stiamo vivendo.

Le parole di Francesco hanno portato i suoi figli a elaborare i Monti Frumentari e di pietà. Il monte di pietà è un'istituzione finanziaria senza scopo di lucro, di origini tardo-medievali, sorta in Italia nella seconda metà del XV secolo su iniziativa di alcuni frati francescani, allo scopo di erogare prestiti di limitata entità (microcredito) a condizioni favorevoli rispetto a quelle di mercato. L'erogazione finanziaria avveniva in cambio di un pegno: i clienti, a garanzia del prestito, dovevano presentare un pegno che valesse almeno un terzo in più della somma che si voleva fosse concessa in prestito. La durata del prestito, di solito, era di circa un anno; trascorso il periodo del prestito, se la somma non fosse stata restituita il pegno sarebbe stato venduto all'asta.

La funzione dei Monti di Pietà era quella di finanziare persone in difficoltà, fornendo loro la necessaria liquidità. Per questa loro caratteristica, i Monti si rivolgevano alle popolazioni delle città, dove molti vivevano in condizioni di pura sussistenza ma disponevano comunque di beni da poter cedere in garanzia; i contadini, invece, di norma non avevano nulla da impegnare se non beni indispensabili alla loro attività, come sementi e utensili da lavoro.

Con la loro opera tutti questi monti si proponevano di arginare la piaga dell'usura nei confronti di chi, troppo povero per essere considerato solvibile dagli scarsi istituti finanziari dell'epoca, spesso cadeva vittima degli strozzini. Tutte queste iniziative, inoltre, elargendo i loro prestiti caso per caso in funzione delle effettive necessità (microcredito), possono essere visti come i primi finanziatori del credito al consumo o anche come delle banche dei poveri *ante litteram*.

Sempre dalla cultura francescana nasce la partita doppia, per capire ciò che entra e ciò che esce per far quadrare l'essenziale delle scelte e della solidarietà. Oggi siamo chiamati a fare i conti con una realtà che è chiamata a essere riparata. Ci viene incontro il testo del filosofo e psicanalista argentino (naturalizzato francese) Miguel Benasayag "Esistere o funzionare". È da qui che si muove e potrebbe partire un nuovo sistema economico che non rinuncia a crescere e svilupparsi accogliendo la sfida impegnativa dell'inclusività e rinunciando al veleno dello scartare.

I segnali e le potenzialità non mancano ... basta leggere attentamente i dati o se vogliamo i numeri dell'incontro: sono 2.000 iscritti; almeno 12 collegamenti con 115 nazioni, 4 ore al giorno più una maratona di 24 ore il secondo giorno, con il contributo di oltre 20 Paesi. Gli incontri che vivremo partono dalla regia on line o on life posta nel cuore antico del Sacro Convento, la più antica Frate Elia, imprenditore *ante litteram* e benedetto con una delle più belle carezze di san Francesco. tutto in streaming, Gli iscritti potranno interagire con i relatori. Per i giornalisti ci saranno comunque le sale stampe attrezzate e potranno intervistare i relatori e i giovani con una richiesta inviata alla nostra sala stampa. Saranno a disposizione materiale stampa e informazioni sul sito dell'evento nelle principali lingue internazionali. La sala stampa fornirà supporto tecnico e operativo. Ad oggi i giornalisti che si sono accreditati da remoto sono circa 300 e si sta lavorando a pieno ritmo per un mondo che desidera sperimentare la bellezza della fraternità.

[01278-IT.01] [Testo originale: Italiano]

## Intervento del Prof. Luigino Bruni

L'*Economia di Francesco* è diventato il più vasto movimento di giovani economisti e imprenditori del mondo. Nella prima fase di organizzazione dell'evento in presenza, prima del *lockdown*, avevamo immaginato che l'evento si sarebbe svolto in due parti: un pre-evento di due giorni con 500 giovani e l'evento di tre giorni aperto fino a 2.000 giovani. L'emergenza covid, in mezzo a tanto dolore e alle difficoltà generate, ha prodotto anche un effetto collaterale e imprevisto, perché il pre-evento di 2 giorni è diventato di 9 mesi. Infatti, da marzo ad oggi quasi 1.000 giovani hanno lavorato attivamente nei 12 villaggi e hanno dato vita ad un vero e proprio movimento ... Fino a marzo c'erano: la chiamata del Papa, 3000 nomi e un evento. Oggi è nato un movimento diffuso in tutto il mondo. Questo è già il primo grande e importante risultato di *The Economy of Francesco*: giovani impegnati per una economia nuova, all'altezza dei tempi nuovi, che stanno mostrando l'obsolescenza dell'economia del XX secolo, ma anche di quella prima del gennaio 2020. Siamo entrati nell'era dei beni comuni e occorre una economia nuova.

Non basta una economia green per avere una economia di Francesco. Occorre anche l'inclusione dei poveri, il protagonismo dei giovani, la coltivazione della vita interiore. C'è oggi una "economia green" che non ha alcun interesse e attenzione per i poveri e per le diseguaglianze. L'*Economia di Francesco* non può essere solo ecologica. Il grido della terra e il grido dei poveri sono lo stesso grido, come ci ricorda la *Laudato si'* e adesso anche *Fratelli tutti*. Una fraternità con la terra che non includa la fraternità con gli ultimi non è completa.

L'*Economy of Francesco* è anche la costruzione di un capitale spirituale globale di cui l'economia ha estremo bisogno. I 5 momenti di *tu-a-tu con Francesco* non sono 'contorno' dell'evento, ma parte integrante del programma, perché la coltivazione dell'interiorità è il cuore di questa nuova economia. L'economia di ieri è stata tutta esterna, tutta giocata sui beni esteriori, e così ha trascurato troppi beni invisibili, come i beni relazionali e i beni morali. Il capitale spirituale è il primo *asset* che manca nelle imprese, i cui effetti abbiamo visto e continuiamo a vedere.

La pubblicazione dell'enciclica *Fratelli tutti* ci ha offerto ulteriori spunti di cui non possiamo non tenere conto nei lavori di *The Economy of Francesco*. L'idea centrale nell'enciclica che il fratello non è il vicino - tema molto caro anche all'economista indiano A. Sen, uno degli ispiratori del nostro evento - è anche il cuore della vita di san Francesco d'Assisi. La prima parola di questa enciclica sulla fraternità il papa l'ha scritta con la scelta del suo nome: Francesco. C'è una continuità fra l'evento voluto da Papa Francesco che nel maggio 2019 ha scritto ai giovani economisti e imprenditori del mondo convocandoli ad Assisi, luogo simbolico e cuore del movimento, e l'enciclica sulla fraternità. Una continuità che ci incoraggia a proseguire nel cammino intrapreso.

[01283-IT.01] [Testo originale: Italiano]

### **Intervento di Suor Alessandra Smerilli**

*Economia di Francesco* significa innanzitutto giovani, speranza e concretezza. Non è invitare i giovani a diffondere un messaggio, ma è chiedere loro di contribuire a costruirlo. È questo il senso della chiamata fatta da Papa Francesco e il suo invito ad incontrarli ad Assisi. In un mondo malato di pensiero a breve termine e poca visione di futuro, dare voce ai giovani significa iniziare a costruire ponti verso il futuro.

Sappiamo che in questi tempi di incertezza Papa Francesco invita a guardare oltre, a preparare il futuro, e a farlo in modo concreto, con lo sguardo sempre rivolto a chi è più in difficoltà. E i giovani stanno rispondendo a questo invito. Non ci presenteranno dunque un documento, non faranno un trattato su cosa vuol dire *Economia di Francesco*, ma prepareranno proposte ci diranno come vogliono impegnarsi e di quale aiuto hanno bisogno.

I giovani non hanno lavorato da soli in questi mesi. Da quando si è stati obbligati a rimandare l'evento previsto nello scorso marzo, i tre giorni di incontro che avrebbero dovuto vivere ad Assisi, sono diventati 9 mesi di lavoro

a distanza, divisi nei 12 villaggi tematici: lavoro e cura; *management* e dono; finanza e umanità; agricoltura e giustizia; energia e povertà; profitto e vocazione; *policies for happiness*; CO2 della disuguaglianza; *business* e pace; economia è donna; imprese in transizione; vita e stili di vita.

Le attività di ogni villaggio sono state coordinate da 2 figure scelte dal Comitato Scientifico (un membro *junior* e un membro *senior*) e in media da circa 10 collaboratori (internazionali) con esperienza negli ambiti dell'economia, impresa, *management*, finanza, povertà, sviluppo, innovazione, lavoro, risorse naturali, ecc. (economisti, imprenditori, *manager*, ingegneri, comunicatori, rappresentanti di istituzioni, associazioni e movimenti). Gli adulti hanno saputo mettersi accanto ai giovani per accompagnarli, dare un *feed-back* alle loro proposte, aiutarli nel combinare ideali e possibilità reali.

Sono stati organizzati circa 300 eventi 'Towards Economy of Francesco' e una serie di "on-life" webinar molto partecipati dal titolo "Moving towards a post-Covid better world", che si è conclusa a ottobre, per un totale di 27 seminari *online* mandati in *streaming* sul canale Youtube ufficiale dell'evento internazionale *The Economy of Francesco* e tradotti in 4 lingue grazie alla collaborazione di giovani interpreti. Sono stati coinvolti oltre 40 relatori senior, e più di 100 giovani *discussants* da tutto il mondo (Brasile, Argentina, Nigeria, Filippine, Spagna, Cameroon, ...).

Un tema trasversale a tanti villaggi è quello della rivalutazione della cura (*care*) all'interno della società e dell'economia, come chiave per modellare il futuro, insieme al bisogno di uno sguardo più femminile e di una maggiore partecipazione delle donne per una economia e una finanza più inclusive.

I giovani da invitati stanno diventando protagonisti, dimostrano senso di responsabilità, idee innovative, capacità di dialogo che attraversa i 5 continenti: sono un 'presente' (e non solo futuro) che va ascoltato. Grazie a Papa Francesco hanno avuto e stanno avendo spazi di ascolto, grazie a San Francesco trovano ispirazioni per cambiare l'economia attuale e dare un'anima all'economia del futuro.

[01279-IT.01] [Testo originale: Italiano]

### **Intervento dell'Avv. Francesca Di Maolo**

Vi porto innanzi tutto i saluti del Vescovo di Assisi, S.E. Mons. Domenico Sorrentino, che in questo momento è impegnato in una diretta *streaming* in occasione del 34.mo anniversario dello storico incontro di preghiera per la pace del 27 ottobre 1986.

Vi porto anche i saluti del Sindaco di Assisi, Ing. Stefania Proietti, impegnata nell'emergenza del Coronavirus che anche nella nostra città richiede un impegno incessante da parte delle istituzioni.

A marzo 2020 eravamo pronti a spalancare le porte della città e di tutti i luoghi francescani per i giovani economisti. A partire dal Santuario della Spogliazione, dove ebbe luogo il gesto profetico della spogliazione di San Francesco che, lungi dall'essere un atto anti-economico, gettava il seme di una economia alternativa fondata sulla gratuità. I giovani erano attesi alla Porziuncola, che ha visto nascere la prima fraternità intorno a Francesco; nella Basilica Papale di San Francesco, che custodisce le spoglie mortali del Santo e rappresenta il cuore della vita francescana mondiale; e nella Basilica di Santa Chiara dove le clarisse conservano, oltre al corpo della Santa, il crocifisso di San Damiano che parlò a San Francesco invitandolo a riparare la casa in rovina.

Tutta la città era pronta ad abbracciare i giovani di *The Economy of Francesco* che sarebbero stati accolti in Comune, al Monte Frumentario, nelle piazze e alla *Pro Civitate Cristiana*, storicamente impegnata nella evangelizzazione della vita sociale e nella diffusione del dialogo interreligioso.

Questi luoghi non potranno per quest'anno accogliere fisicamente i giovani, ma saranno tutti ugualmente presenti attraverso le immagini che faranno da sfondo all'evento. Immagini che non sono una semplice coreografia, ma che evocano il messaggio di Assisi di pace e di fraternità e simboleggiano i significati profondi di come un'economia possa tornare a mettere al centro la persona.

Abbiamo tante attese nei confronti di questi giovani che, anche se non potranno essere fisicamente nella nostra città, da mesi sono al lavoro per un cambio di rotta dell'economia. Chi se non i giovani possono ancora sognare, guardando a come dovrebbe essere il nostro domani? Un futuro senza guerre, senza abbandoni, in cui possa crescere un'economia che sappia accogliere e difendere la vita, che sia al servizio dell'uomo, inclusiva e che si prenda cura del creato. In tanti attendiamo questo evento.

Il 28 marzo scorso al Serafico di Assisi, un centro sanitario che da quasi 150 anni si occupa di bambini e ragazzi con gravi disabilità, e che è membro del Comitato organizzatore, avremmo voluto abbracciare i giovani economisti e insieme a loro avremmo voluto ribadire, alla presenza del Santo Padre, che non c'è sviluppo se si perde di vista l'uomo e la sua cura.

Non c'è sviluppo e non c'è futuro se non custodiamo la vita più fragile e indifesa.

Avremmo voluto lanciare questo appello in modo forte, accanto ai nostri ragazzi che rappresentano l'incarnazione del limite e della vulnerabilità umana, ma anche accanto ai nostri medici, infermieri, terapisti, operatori sanitari ed educatori. Lo avremmo urlato al mondo accanto a chi silenziosamente ogni giorno si prende cura della vita più fragile e indifesa.

Negli stessi giorni in cui avremmo voluto lanciare questo appello, ci trovavamo chiusi al Serafico, come lo siamo tuttora, in piena pandemia, impegnati a curare i nostri ragazzi e con la paura di uscire da questa emergenza ancora più dimenticati di prima del suo inizio.

Sulla nostra pelle viviamo disuguaglianze sistematiche in ambito della salute che sono ingiuste e inique perché non sono determinate da fattori biologici, ma da politiche economiche che scartano le vite più fragili.

Il *Serafico* partecipa a *The Economy of Francesco* per dare voce a tante persone ferite dalla povertà, dal limite, dalla malattia e dall'abbandono. Siamo in questo processo sin dall'inizio per aiutare i giovani economisti a tenere fissi i loro occhi sulle persone che sono ai margini delle nostre strade.

Nessuna strategia, nessun progetto potrà essere davvero innovativo se non porta con sé i volti che danno senso e fine alle azioni.

L'evento di Assisi si aprirà con un video realizzato dai ragazzi del Serafico che parla del sogno segreto che custodiscono nella loro anima.

Ringrazio tutta l'organizzazione di *The Economy of Francesco* per averci dato la possibilità di stare in questo processo: pur sapendo che noi non abbiamo risposte da dare, ma possiamo solo contribuire al cammino che si è avviato, consegnando l'urgenza di un cambiamento che possa riportare tutti a partecipare alla vita.

Siamo certi che i giovani potranno arrivare a desiderare questo cambiamento attraverso gli occhi delle persone ferite dalla vita, e quando un sogno parte dal cuore e vola sulle ali della fraternità, niente potrà arrestare la sua corsa. Ce lo ha insegnato il giovane Francesco più di 800 anni fa e ce lo ha ricordato il Santo Padre solo tre settimane fa ad Assisi quando ha firmato sulla tomba del Santo l'Enciclica "Fratelli tutti".

## Intervento della Dott.ssa Florencia Locascio

La partecipazione *online*, con i suoi limiti, ci ha aperto grandi opportunità: il protagonismo dei diversi punti del mondo è ora più forte.

I partecipanti dei diversi paesi e regioni si stanno organizzando in HUBs, (inteso come nodo della rete) per partecipare all'evento in piccole comunità territoriali. Quando la situazione sanitaria lo permette, con incontri in presenza, e in altri paesi, invece, con attività online locali complementari al programma principale.

Per dare alcuni esempi, ci saranno dei hubs territoriali dalla Colombia agli Emirati Arabi; il Camerun che avrebbe portato una quindicina di partecipanti ad Assisi, ora farà un'attività locale con quasi un centinaio di giovani, per seguire insieme l'evento e fare dei momenti di scambio e lavoro con i giovani del posto. Il Messico avrà 6 hubs in diverse regioni del paese. Il numero totale di Hubs a livello internazionale è ancora incerto, per che i partecipanti stanno registrando nuovi punti in questi giorni. L'elenco di tutti i HUBs si troverà nel sito dell'evento, con i contatti degli organizzatori locali: [www.francescoeconomy.org/eof-hubs/](http://www.francescoeconomy.org/eof-hubs/)

Ma anche il programma ufficiale avrà una forte presenza della voce dei diversi continenti con la MARATONA EoF: "AROUND THE CLOCK, AROUND THE WORLD".

Il 20 novembre, iniziando subito dopo il programma condiviso - alle 18:00 (ora di Assisi) - e terminando intorno alle 13:30 del giorno dopo, si terrà un'ininterrotta maratona a traverso i diversi fusi orari: ogni Paese avrà a disposizione uno slot per mostrare dei video, attività, esperienze o dati di ricerca particolarmente rilevanti per il proprio territorio, e connesse alle tematiche e proposte sulle quali abbiamo lavorato negli ultimi mesi. Sono i giovani partecipanti a preparare questi slot della maratona, che si potranno seguire in streaming come il resto del programma.

Siccome sono in Argentina, volevo anche riportare come si vive il processo da questa parte del mondo.

I giovani partecipanti argentini stanno lavorando con grande entusiasmo per prepararsi all'appuntamento internazionale del mese prossimo.

È da quasi un anno che hanno iniziato ad alimentare e far crescere la comunità locale, con incontri e scambi vari, andando oltre le loro diversità per guardare insieme le sofferenze della propria terra. Diceva Gisel, una delle oltre 100 partecipanti del mio paese: "Riconosciamo le nostre differenze, ma allo stesso tempo sappiamo che abbiamo bisogno dei doni e talenti di ognuno di noi per costruire un'economia incentrata nella persona".

Ora stanno organizzando un programma online, complementare all'evento principale, per rinforzare la comunità già creata; aprire a nuovi giovani che vogliono costruire questo processo- ma che non erano tra gli iscritti, ma che essendo l'evento online potranno ora esserne parte-; e stringere i rapporti con altri paesi latinoamericani che hanno delle sfide comuni, per creare sinergie ed aiutarsi a vicenda.

I partecipanti Latinoamericani si sentono parte di un movimento vivo, che va oltre ad un evento, e hanno tanto a cuore portare la riflessione di questi mesi all'azione collettiva, e ad una reale incidenza sia nei territori che a livello globale, per fare un passo in più nella trasformazione della quale abbiamo tanto bisogno.

[01281-IT.01] [Testo originale: Italiano]

[B0554-XX.02]

---