



Radio Vatican renouvelle son identité sonore pour son 95e anniversaire

À l'occasion de son 95e anniversaire, le 12 février 2026, Radio Vatican – Vatican News renouvelle l'un des éléments les plus emblématiques de son identité: son identité sonore, le logo musical qui accompagne depuis toujours les auditeurs de la radio du Pape.

Ce projet vise à célébrer cet anniversaire historique avec une signature sonore alliant tradition et modernité. Le nouvel identifiant sonore a été confié au Maestro Marcello Filotei, membre de l'équipe éditoriale des programmes musicaux dirigée par le Maestro Pierluigi Morelli. Il accompagnera les auditeurs tout au long de la journée du 12 février, avant de devenir un élément permanent de la programmation régulière de la station.

Radio Vatican introduira un nouvel identifiant sonore qui complétera l'orchestration historique du «Christus Vincit» composée par le Maestro Alberico Vitalini, élément distinctif et reconnaissable de l'identité sonore de la station. Le thème original de Christus Vincit a été revisité avec une touche de modernité, préservant un lien direct avec la tradition tout en offrant une nouvelle signature sonore en phase avec les sensibilités contemporaines.

«Radio Vatican a toujours entretenu une relation privilégiée avec la musique qui définit son identité, jusque dans son jingle», souligne Paolo Ruffini, préfet du dicastère pour la Communication. «La musique nous parle de cette harmonie dynamique et toujours renouvelée que nous recherchons tous dans nos vies. Elle génère des résonances qui deviennent dialogue; un dialogue qui devient communion, et une mémoire qui devient vie. Célébrer aujourd'hui le 95e anniversaire de notre station en revisitant ses jingles revêt précisément cette signification pour nous. Condenser en quelques secondes une histoire sonore emblématique, où identité et communion fusionnent, s'épanouissent ensemble et nous font sentir chez nous». Le projet comprend quatre jingles principaux, tous basés sur le thème «Christus Vincit», chacun conçu pour accompagner un moment différent de la journée radiophonique: une version dédiée au réveil, une pour la matinée, une pour l'après-midi et une pour la nuit.

Deux virgules musicales courtes complètent ces jingles: la première utilise les premiers mots du thème, la seconde sa fin, créant ainsi un lien immédiat et reconnaissable avec la sonorité originale.

«C'était un exercice d'équilibre entre tradition et innovation», souligne le Maestro Marcello Filotei. «C'était comme marcher sur un fil entre deux gratte-ciel, en essayant d'éviter la facilité. Moderniser ne signifie pas abandonner le passé, mais le relire avec un regard neuf».

Le Maestro Pierluigi Morelli a également créé un jingle spécial qui rappelle l'orchestration de l'époque baroque, évoquant une dimension historique et musicale qui s'inscrit harmonieusement dans la tradition de la Radio du Pape. Tous les jingles seront diffusés simultanément (heure de Rome) sur la chaîne en langue italienne et sur les 30 webradios de Radio Vatican, pour une expérience d'écoute partagée dans le monde entier.

Pour Massimiliano Menichetti, directeur éditorial adjoint de Radio Vatican News, «avec ce renouvellement proposé et mis en œuvre par les programmes musicaux, la station rappelle et relance sa mission de radio pontificale par le son, soulignant le lien entre passé et présent à la lumière de la foi».

Horaires des identifiants sonores :

7h00-9h00 : jingle Réveil

9h00-11h00 : Jingle Matin

12h00 : jingle, orchestration historique d'Alberico Vitalini

14h00-18h00 : jingle Après-midi

12h00 : jingle, orchestration historique d'Alberico Vitalini

12h00 : jingle, orchestration historique d'Alberico Vitalini

12h00-6h00 : jingle Nuit