

**LOGO E MOTTO  
DEL VIAGGIO APOSTOLICO  
DEL SANTO PADRE LEONE XIV IN FRANCIA**



**DESCRIZIONE**

**Italiano**

Il logo della visita del Santo Padre in Francia raffigura una vetrata circolare, che richiama i rosoni delle cattedrali gotiche, simboleggiando la bellezza della comunione e dell'unità nella Chiesa. Al centro, l'arco a sesto acuto e la Croce esprimono la dimensione apostolica e liturgica del viaggio. La colomba, che si libra nel cuore della composizione, evoca lo Spirito Santo e reca con sé un ramoscello d'ulivo, segno di pace per tutta l'umanità. Le sfumature di blu, bianco e rosso, il giallo-arancio della luce e il verde della speranza intrecciano i colori della Francia con quelli vaticani, evidenziando al contempo la dimensione spirituale della visita.

Il motto scelto, «Affinché il mondo abbia la vita» (cfr Gv 6,51), è un invito a riconoscere il più grande dono portatoci da Cristo salvatore. È inoltre un richiamo alla speranza e alla comunione, che incoraggia a superare le divisioni per condividere pace, riconciliazione e fraternità, segni di vita nuova nel mondo. In quelle parole si esprime anche l'atteggiamento col quale la Chiesa in Francia accoglie la visita del Santo Padre: con gioia, apertura e intenso desiderio di testimoniare a tutti la vita che viene da Dio.

## Français

Le logo de la visite du Saint-Père en France représente un vitrail circulaire qui rappelle les rosaces des cathédrales gothiques, symbolisant la beauté de la communion et de l'unité au sein de l'Église. Au centre, l'arc en ogive et la croix expriment la dimension apostolique et liturgique du voyage. La colombe, qui plane au cœur de la composition, évoque le Saint-Esprit et porte avec elle un rameau d'olivier, signe de paix pour toute l'humanité. Les nuances de bleu, de blanc et de rouge, le jaune-orange de la lumière et le vert de l'espérance entremêlent les couleurs de la France avec celles du Vatican, tout en mettant en évidence la dimension spirituelle de la visite.

La devise choisie, « Pour que le monde ait la vie » (cf. *Jn* 6, 51), est une invitation à reconnaître le plus grand don que nous a apporté le Christ Sauveur. C'est aussi un appel à l'espérance et à la communion, qui encourage à dépasser les divisions pour partager la paix, la réconciliation et la fraternité, signes d'une vie nouvelle dans le monde. Ces paroles de Jésus expriment également l'attitude avec laquelle l'Église de France accueille la visite du Saint-Père : avec joie, ouverture et un désir intense de témoigner à tous de la vie qui vient de Dieu.

## English

The logo for the Holy Father's Apostolic Journey to France depicts a circular stained-glass window, reminiscent of the rose windows found in Gothic cathedrals, symbolizing the beauty of the Church's communion and unity. At the center, the pointed arch and the Cross express the apostolic and liturgical dimensions of the visit. The dove, which hovers at the center of the image, symbolizes the Holy Spirit, and carries an olive branch as a sign of peace for all humanity. The colors of blue, white and red represent France; and they are intertwined with the colors of the Vatican to produce the orange of light and green of hope, which highlights the spiritual dimension of the visit.

The chosen motto: That the world may have life (cf. *Jn* 6:51), is an invitation to recognize the greatest gift given to us by Christ the Savior. It is also a call to hope and communion, encouraging us to overcome divisions in order to share peace, reconciliation and fraternity, which are signs of new life in the world. These words of Jesus also express the attitude with which the Church in France welcomes the Holy Father's visit, namely with joy, openness and a profound desire to bear witness to the gift of life that comes from God.