



Con motivo de su 95 aniversario, Radio Vaticano renueva su identidad sonora

Con motivo del 95 aniversario de su fundación, el 12 de febrero de 2026, Radio Vaticano - Vatican News renueva uno de los elementos más reconocibles de su identidad: la sintonía, el logotipo musical que siempre ha acompañado a los oyentes de la emisora del Papa.

Se trata de un proyecto concebido para celebrar este histórico aniversario con un símbolo que une tradición y contemporaneidad. El nuevo sistema de identidad ha sido confiado al maestro Marcello Filotei, de la redacción de Programas Musicales dirigida por el maestro Pierluigi Morelli, y acompañará a los oyentes durante toda la jornada del 12 de febrero, para luego entrar de forma permanente en la programación ordinaria.

Radio Vaticano introducirá un nuevo sistema de identificación que se sumará a la histórica orquestación del «Christus Vincit», realizada por el maestro Alberico Vitalini, del tema del compositor checoslovaco Jan Kunc, que siempre ha sido un elemento distintivo y reconocible de la identidad sonora de la emisora.

El tema original del Christus Vincit ha sido reelaborado en clave moderna, manteniendo un vínculo directo con la tradición y ofreciendo al mismo tiempo una nueva imagen sonora capaz de dialogar con la sensibilidad contemporánea.

«Radio Vaticano siempre ha cultivado, también en su jingle, una relación especial con la música que define su identidad», subraya Paolo Ruffini, prefecto del Dicasterio para la Comunicación. «La música nos habla de esa armonía dinámica, nunca igual a sí misma, que todos buscamos en nuestras vidas. Genera resonancias que se convierten en diálogo, diálogo que se convierte en comunión, y memoria que se convierte en vida. Celebrar hoy los 95 años de nuestra radio revisitando los identificativos de la red tiene precisamente este significado para nosotros. Condensar en unos pocos segundos de icono sonoro una historia en la que la identidad y la comunión se funden, crecen juntas y nos hacen sentir como en casa».

El proyecto prevé cuatro identificativos principales, todos basados en el tema del Christus Vincit, cada uno pensado para acompañar un momento diferente de la jornada radiofónica: una versión dedicada al despertar, otra para la mañana, otra para la tarde y otra para la noche.

A estos se añaden dos identificativos breves (cortos): el primero utiliza el inicio del tema, el segundo retoma el final, creando una conexión inmediata y reconocible con la identidad sonora original.

«Ha sido un ejercicio de equilibrio entre la tradición y la novedad», destaca el maestro Marcello Filotei. «Como caminar sobre una cuerda floja entre dos rascacielos tratando de no caer en lo obvio. Modernizar no significa abandonar el pasado, sino releerlo con nuevos ojos».

Además, el maestro Pierluigi Morelli ha creado un ident especial que recuerda la orquestación del periodo barroco, evocando una dimensión histórica y musical que encaja armoniosamente en la tradición de la Radio del Papa.

Todos los identificativos se emitirán simultáneamente (hora de Roma) tanto en el canal en lengua italiana como en las 30 emisoras web de Radio Vaticana, en una experiencia auditiva compartida a nivel mundial.

Para el vicedirector editorial responsable de Radio Vaticana Vatican News, Massimiliano Menichetti, «con esta renovación propuesta y realizada por los Programas Musicales, la emisora recuerda y relanza en clave sonora la misión de la emisora pontificia, destacando el puente entre el pasado y el presente a la luz de la fe».

La programación será la siguiente:

Franja 7.00 – 9.00 Ident Risveglio

Franja 9.00 – 11.00 Ident Mattino

12:00 h - Identificación histórica con orquestación de Alberico Vitalini

Franja 14.00 – 18.00 Ident Pomeriggio

24:00 h - Identificación histórica orquestación de Alberico Vitalini

Franja 24.00 – 6.00 Ident Noche