



FABBRICA DI S.PIETRO
IN VATICANO

DIREZIONE COMUNICAZIONE

Una nuova comunicazione dalla Basilica di San Pietro per una Chiesa sempre più inclusiva, in dialogo col mondo

VATICANO, 25 NOV - La Basilica di San Pietro si appresta a intraprendere un nuovo percorso di comunicazione, puntando sull'innovazione nell'era digitale, per una Chiesa sempre più inclusiva, in dialogo col mondo contemporaneo. Il **cardinale Mauro Gambetti**, arciprete della Basilica e presidente della Fabbrica di San Pietro, e **padre Enzo Fortunato**, direttore della Comunicazione della Basilica di San Pietro, hanno presentato la strategia in **cinque azioni**.

Il font dedicato, concepito per celebrare la bellezza della Basilica di San Pietro e l'eredità religiosa, storica, artistica e culturale che rappresenta.

Progettato dal team di *Studiogusto* come strumento di comunicazione, il font diventerà un segno distintivo della Basilica, rafforzando il ruolo che questo luogo fisico e spirituale riveste come custode di tradizioni millenarie e come promotore di innovazione.

Il lancio ufficiale, previsto per il 2025, svelerà una tipografia appositamente progettata, pensata per accompagnare ogni forma di comunicazione della Basilica, ponendosi a servizio del dialogo tra passato e futuro, tra classicismo e modernità. Ottimizzato per garantire una chiara leggibilità su supporti cartacei e digitali, il font caratterizzerà il nuovo **sito web** della Basilica dalla nuova veste grafica e dai contenuti sempre aggiornati, come la nuova rivista cartacea.

“Piazza San Pietro”, il cui nome è stato scelto da **papa Francesco** (tra i diversi proposti), offrirà editoriali di rilievo sui temi della Chiesa e del Mondo. Il mensile affronterà argomenti di attualità, con un'attenzione particolare ai problemi sociali come la povertà, l'immigrazione, la violenza e le sfide che affrontano le famiglie e gli esclusi. Papa Francesco risponderà personalmente ai lettori, una lettera per ogni numero, riconfermando la sua volontà di ascoltare e dialogare.

Il logo della rivista, progettato dall'architetto **Marco Capasso**, è frutto di un segno orizzontale che allude alla condivisione: la piazza, l'agorà, e il modello architettonico che l'abbraccia pensato per la relazione, diventa segno evocativo. Il colonnato del Bernini



FABBRICA DI S.PIETRO IN VATICANO

DIREZIONE COMUNICAZIONE

rappresenta l'abbraccio con la comunità e le colonne di testo della rivista "Piazza San Pietro" costituiscono una nuova dimensione culturale pronta a misurarsi con le sfide della contemporaneità. La rivista sarà disponibile presso l'**Official Area della Basilica di San Pietro** o all'interno della Basilica stessa, o tramite abbonamento postale. Sono in corso convenzioni per la distribuzione della rivista nelle scuole e presso le sale di attesa delle stazioni ferroviarie e degli aeroporti. Le persone che desiderano ricevere il mensile e non hanno la possibilità di acquistarlo, lo riceveranno gratuitamente.

Presenza sui social network. La Basilica utilizzerà i social network per condividere l'amore per questo luogo sacro, e offrire informazioni utili in vista dell'imminente Giubileo. Il linguaggio e le strategie adottate sui social media saranno volti a creare connessioni significative tra la Basilica e i cristiani di tutto il mondo. Una porta sempre aperta.

Una **webcam**, installata sulla tomba di San Pietro, permetterà un raccoglimento virtuale ai fedeli di tutto il mondo che potranno inviare le loro preghiere. Il dispositivo verrà inaugurato il prossimo 2 dicembre da papa Francesco (ore 18 e 30). Un'altra webcam invece sarà installata sulla Porta Santa, per consentire a chi non potrà affrontare il "santo viaggio" di attraversarla simbolicamente.

Una sala polifunzionale interna alla Fabbrica di San Pietro permetterà l'accoglienza dei giornalisti e degli operatori dell'informazione per incontri e briefing.