

HOLY SEE PRESS OFFICE  
OFICINA DE PRENSA DE LA SANTA SEDE



BUREAU DE PRESSE DU SAINT-SIEGE  
PRESSEAMT DES HEILIGEN STUHLIS

# **BOLLETTINO**

SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE

N. 0479

Lunedì 29.09.2003

## **TEMA DELLA GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2004**

TEMA DELLA GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2004

Riportiamo di seguito, nelle varie lingue, il tema che il Santo Padre Giovanni Paolo II ha scelto per la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali 2004:

**Italiano:**

I media in famiglia: un rischio e una ricchezza

**Inglese:**

The media in the family: a risk and a richness

**Francese:**

Les médias en famille: un risque et une richesse

**Spagnolo:**

Los medios en la familia: un riesgo y una riqueza

**Tedesco:**

Die medien in der Familie: Risiko und Reichtum

**Portoghese:**

Os mass media na familia: um risco e uma riqueza

[01499-XX.01] [Testo originale: Plurilingue]

