



SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE  
**BOLLETTINO**

HOLY SEE PRESS OFFICE BUREAU DE PRESSE DU SAINT-SIÈGE PRESSEAMT DES HEILIGEN STUHLS  
OFICINA DE PRENSA DE LA SANTA SEDE SALA DE IMPRENSA DA SANTA SÉ  
دار الصحافة التابعة للكرسى الرسولي BIURO PRASOWE STOLICY APOSTOLSKIEJ

N. sir

Lunes 29.10.2018

**Mensaje del Santo Padre Francisco al Director de la Agencia SIR con motivo del 30 aniversario de su fundación**

Sigue el mensaje que el Santo Padre Francisco ha enviado al Director de Información de la Conferencia Episcopal italiana SIR, Sr. Vincenzo Corrado, con motivo del XXX aniversario de su fundación

**Mensaje del Santo Padre**

Sr. Vincenzo Corrado  
Conferencia Episcopal Italiana

Queridos amigos de la Agencia SIR,

Me complace llegar a vosotros con este breve mensaje con motivo de un importante aniversario para vuestra cabecera. Precisamente en estos días, - el 25 de octubre- recordáis los treinta años de la publicación de vuestro primer boletín que iniciaba la actividad periodística de SIR. El que vivimos es un año importante para todos vosotros y por eso os deseo lo mejor y os mando un recuerdo especial por la actividad profesional que realizáis todos los días.

Treinta años sin duda representan un buen resultado, pero no son y no deben considerarse un punto de llegada. Continuad vuestro esfuerzo siempre en busca de esa misma novedad con la que los padres fundadores pensaron, y luego dieron forma a un proyecto único en su género: un instrumento de información que une el territorio italiano, representado por los semanarios diocesano en el centro y que, al mismo tiempo, retorna del centro al territorio propio con las cabeceras de las diócesis. Vosotros habéis sido autores de comunión en la información, tanto eclesial como sociocultural. ¡Seguid siéndolo!

El SIR, la agencia de información de la Conferencia Episcopal Italiana, encierra en sí las necesidades de diferentes comunidades. Con vuestro noticario diario, dais información de la Santa Sede, la Iglesia italiana, las diócesis, Europa, Oriente Medio, todo el mundo ... Como sabéis, he decidido dedicar la LIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, que celebra en 2019 al tema "Somos miembros los unos de los otros" (Ef 4,25). De las "communities" a las comunidades.". Se, que, por vuestra parte, estáis comprometidos en la promoción de

una comunidad informativa, basada en la autenticidad y la reciprocidad.

A lo largo de los años habéis seguido el desarrollo tecnológico manteniendo siempre la línea editorial tan bien expresada en 1988 por el fallecido presidente, monseñor Joseph Cacciami: " Nos gustaría que nos juzgasen y verificasen a partir de la objetividad, el rigor del lenguaje, la documentación, la atención a las causas y los aspectos religiosos del evento en lugar de sobre un uso instrumental, brillante y efímero de la curiosidad del momento. Es una advertencia que sigue siendo válida: basta pensar en el fenómeno de las noticias falsas, las llamadas *fake news*. Seguid practicando vuestra profesión manteniendo siempre la verdad. Es el antídoto más eficaz para combatir la falsedad. Y recordad que " Para discernir la verdad preciso distinguir lo que favorece la comunión y promueve el bien, y lo que, por el contrario, tiende a aislar, dividir y contraponer. " (cf. Mensaje para la LII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales).

Treinta años no son pocos, pero este es el momento de pensar en el futuro. Os animo a continuar siempre por el camino de la innovación, sin dejar de mirar, sin embargo, a todos los territorios: italianos, europeos, de Oriente Medio, internacionales... El territorio no es simplemente una frontera geográfica, es algo más: indica la existencia de las personas que lo habitan. Al igual que los semanarios diocesanos, haceos voz de los que no tienen voz. Seguid apuntando vuestros focos de información a todos los suburbios. Haceos cargo de la comunicación de las historias que contáis. Apasionaos cada vez más por la verdad. *Sed custodios de las noticias*. El periodista, " en el mundo contemporáneo, no realiza sólo un trabajo, sino una verdadera y propia misión. Tiene la tarea, en el frenesí de las noticias y en el torbellino de las primicias, de recordar que en el centro de la noticia no está la velocidad en darla y el impacto sobre las cifras de audiencia, sino *las personas*. " (véase Mensaje para la LII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales).

Queridos amigos, os acompaño en vuestro trabajo, os deseo que estéis siempre dispuestos a la escucha y al diálogo sincero para que la verdad emerja. Os aliento a centraros cada vez más en la plenitud de una información de calidad que pueda construir puentes de comprensión y diálogo. Caminad, como habéis hecho hasta ahora, por los hermosos y agotadores senderos del pensamiento, sin comprometeros con nadie. Sed libres y alejaos de los modelos reductivos. Ayudad a entender los hechos en su complejidad y su significado profundo.

Os bendigo de corazón y vosotros, por favor, no os olvidéis de rezar por mí.

Vaticano, 21 de octubre de 2018

FRANCISCO

---